



Coronavirus |

- *La delegación del Consejo General participó el pasado 30 de abril en el webinar ‘Professional liability of insurance intermediaries and COVID-19’ organizado por la Federación Europea de Intermediarios de Seguros (BIPAR).*
- *Eric Evian, presidente de CGPA Europe, analizó cómo la pandemia ha afectado al sector asegurador europeo y a los mediadores en su papel como defensor del consumidor*

En el contexto de la crisis por la pandemia del Covid-19 los mediadores de seguros se enfrentan a situaciones y preguntas sin precedentes. Algunas de estas situaciones pueden tener un impacto en la responsabilidad profesional del agente o corredor de seguros. Para despejar dudas, la Federación Europea de Intermediarios de Seguros (BIPAR, por sus siglas en inglés) celebró un **webinar** impartido por Eric Evian, presidente de CGPA Europe, entidad especializada en Responsabilidad Civil de mediadores de seguros, que **tuvo como eje transversal**

las consecuencias que la pandemia acarrea para la economía europea y el sector seguros en general y el canal mediado en particular.

Con un total de 71 asistentes virtuales y bajo la presidencia y dirección de Juan Ramón Pla y Nic De Maesschalck, presidente y director de BIPAR respectivamente, el presidente de CGPA Europe dio comienzo a la jornada con las cifras macroeconómicas de esta crisis. A día de hoy **“las pérdidas incurridas, a consecuencia del COVID-19, ascienden a 80.000 millones de euros**

[a nivel global]” por tanto, esta pandemia tiene como consecuencia “un problema de límites agregados y de cúmulos”.

### **El riesgo de pandemia, totalmente inesperado e impredecible**

Lo llamativo de la situación, matizó Evian, es que, a principios de año, cuando aseguradores y brokers internacionales, en sus **análisis de los principales riesgos para este 2020** mencionaron incendios, cambio climático, ciberriesgos y tecnología disruptiva, entre otros, pero **ninguno**

**“contempló, ni remotamente, el riesgo de pandemia**

[...]. Ha sido, por tanto, totalmente inesperado e impredecible”.

No obstante, eso no ha impedido que el COVID-19 **haya afectado a diferentes líneas de negocio**

: contingencias, D&O, Responsabilidad Civil patronal, riesgos marítimos, Accidentes Personales, y seguros de Salud, Viajes, Crédito y Reaseguro. **“Lo**

**que está dando lugar a una contracción de la capacidad aseguradora”**

, puntualizó el presidente de CGPA Europe.

Como muestra de estas afirmaciones, señaló que **la industria aseguradora británica está siendo “fuertemente golpeada**

”: se han formulado cinco

*class actions*

contra el Lloyd's y otras aseguradoras. Mientras que en Francia se ha presentado otra, pero

frente a una única entidad.

## La cobertura de pérdida de beneficios, excluida

Evian resaltó que **la incidencia de la pandemia en la cobertura de pérdida de beneficios** (*business interruption*)

)  
**“ha de entenderse excluida”,**

ya que la pandemia

**no genera daño material**

a las instalaciones industriales y éste es requisito “necesario” para que entre en juego dicha cobertura. Además, continuó, “

**la causa de la pérdida de beneficio no se encuentra en el propio coronavirus sino, en todo caso, en la prohibición de operar**

. Nada tiene que ver tal prohibición gubernamental con un daño material a las instalaciones”.

Resaltó que,

el

**95% de las pólizas de pérdida de beneficios no cubren siniestros relacionados con el COVID-19**

, y sólo un 5% podría hacerlo. Más específicamente, sólo resaltó un seguro que comercializaron Marsh y Munich Re que cubría

*metabiota*,

pero dejó de comercializarse por falta de demanda.

En cuanto a la situación de los mercados, el presidente **resaltó que las aseguradoras “han endurecido su actitud frente a los siniestros”**

, circunstancia que afecta principalmente a las pequeñas y medianas empresas (cafés, bares, restaurantes, etc.).

## Los mediadores, en defensa del consumidor

En lo que se refiere a aseguradoras y mediadores, Evian destacó que, desde el 1 de abril, la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación (EIOPA, por sus siglas en inglés) “urgió” a estos a **adoptar las medidas necesarias para mitigar el impacto del coronavirus en los consumidores,**

de acuerdo con los artículos 17 a 19 de la IDD. Es más, la EIOPA, remarcó, ha planteado dos acciones concretas: Por un lado, “facilitar información clara a los consumidores sobre sus derechos” y, por otro, “tratar al consumidor equitativamente”.

Como cierre a su ponencia, Evian señaló que, en su opinión, **“los mediadores se han visto atrapados entre los tomadores de seguros y las aseguradoras**, siendo ésta una de las lecciones principales a aprender”.