

CENTRO DE NEGOCIOS DEL SEGURO

II PLENARIO DEL CENTRO DE NEGOCIOS DEL SEGURO

Coloquio: “El horizonte de la nueva economía”.

Un análisis de la realidad política y económica de España. Tendencias. Definición de líneas maestras de las bases

sobre las cuales se sustentará la economía del futuro.

Ponente: Juan Verde, asesor de Barack Obama en temas de economía, voto hispano, comercio exterior y sostenibilidad.

El Centro de Negocios del Seguro (CNS) es una iniciativa del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros con la participación de las principales compañías operantes en el Estado español. La actuación del CNS se fundamenta en los siguientes principios: La mediación, como punto de partida; El seguro, como puerta de enlace con el mercado; Las aseguradoras, como principio y final.

COMPAÑÍAS QUE INTEGRAN EL CNS

ALLIANZ | ARAG | AXA | CATALANA OCCIDENTE | DAS | DKV | FIATC | GENERALI |
GROUPAMA | HELVETIA | LIBERTY SEGUROS | REALE | ZURICH | MUTUA DE
PROPIETARIOS

[**# congresoburgos2012**](#)