

TALLERES TEMÁTICOS 2

□ “Comportamiento del seguro en los mercados internacionales: efectos de avances y retrocesos”

¿Deben los corredores y agentes españoles cumplir los objetivos de los distribuidores de otros países? Los objetivos de Alemania, Francia, Italia o Estados Unidos, ¿son los mismos objetivos que los españoles? ¿Existen realmente objetivos nacionales o dependemos por completo de lo que se decide fuera de nuestras fronteras? ¿Cómo afecta este hecho a la mediación? ¿En qué debemos cambiar y que opciones tenemos si nos decidimos por la innovación?



MARIO WEITZ

Experto en economía mundial

Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial y profesor de Economía del Instituto de Empresa.

Mesa de debate: Mario Weitz, Carlos Galcerán (Colegio Barcelona), Jaime de Argüelles (subdirector empresas y reaseguro Allianz), Jaime Anchústegui (consejero delegado Generali), Enrique Huerta (consejero delegado Liberty), Vicente Cancio (CEO Global Zúrich), Aristóbulo Bausela (director general comercial Mapfre), Javier de Agustín (consejero delegado Axa).
Presidente Mesa: Antoni Godoy; Secretario técnico: Sergio Barrera.

[# congresoburgos2012](#)