

## TALLERES TEMÁTICOS 1

### “Identidad e imagen: La ceremonia de la confusión”

¿Qué soy y cual es mi papel en el mercado? Mediador, agente, corredor, distribuidor, asesor, intermediario... ¿Cómo superar la ceremonia de la confusión cuando parece existir un problema de identidad? Se trata de analizar los comportamientos de las pequeñas organizaciones desde un punto de vista interno, valorando las contradicciones existentes entre las posibilidades de ser y la forma de actuar. La experiencia en marketing, comunicación y nuevas tecnologías permitirá innovar en la marca personal.

---



#### **MÓNICA DEZA**

Experta en nuevas tecnologías de la comunicación

Vicepresidenta de Innovación McCann World Group, Premio Directivos Plus 2008 en la categoría Gran Empresa

**Mesa de Debate:** Mónica Deza, Eusebio Climent (Colegio de Alicante), Josep Alfonso (director comunicación Axa), Fernando Cerqueira (consejero delegado Crouco Lloyds), Manel Farré (director comunicación Catalana Occidente) y Raquel Castuera (directora marketing Liberty Seguros). Presidente de Mesa: Miguel Ángel Rodrigo Alario; Secretario técnico: Lorenzo Canal Ripado.

[# congresoburgos2012](#)