

ENCUENTROS 2

□ “Cómo evolucionar en la identidad del Corredor”

En España ejercen más de 5.000 corredores de seguros, una cifra porcentualmente mucho más alta que en otros países de nuestro entorno. Además, el modelo de correduría está en cuestión: el futuro obliga a cambios importantes. Ello supondrá poner en crisis el modelo para intentar definir uno nuevo más adaptado a los tiempos en que vivimos. ¿Cuál es el camino a seguir? ¿Cómo debe diseñarse la correduría del futuro?

Mesa de Debate: Ángel Díez Pertejo (Colegio León), Martín Navaz (presidente ADECOSE), David Sanza (presidente FECOR), Juan José García (presidente E-2000), Ignacio Mariscal (director negocio Reale), Jorge Paricio (director corredores Axa), Alfonso Román (director desarrollo comercial Allianz), Marc Martínez Selma (director distribución brokers Zúrich), Santiago Villa (director comercial Generali), Álvaro Iglesias (director distribución intermediada Liberty). Presidente mesa: Francisco Rodríguez Querol; Secretario técnico: Jordi Parrilla.

[# congresoburgos2012](#)